# Руководство
# по фирменному стилю

# Технологии для людей

Компания «iTeam» раскрывает свой образ, в котором заключены основные понятия гармоничного сочетания высоких технологий и дружелюбия по отношения к клиенту.

Эта книга создана для того, чтобы описать новый образ компании как можно понятнее и сделать бренд «iTeam» сильным, ярким и узнаваемым.

Используйте информацию из этой книги как руководство к действию, и бренд «iTeam» будет работать как цельный, согласованный образ компании.

© Студия «Зина дизайн», 2008

# iTeam. Технологии для людей

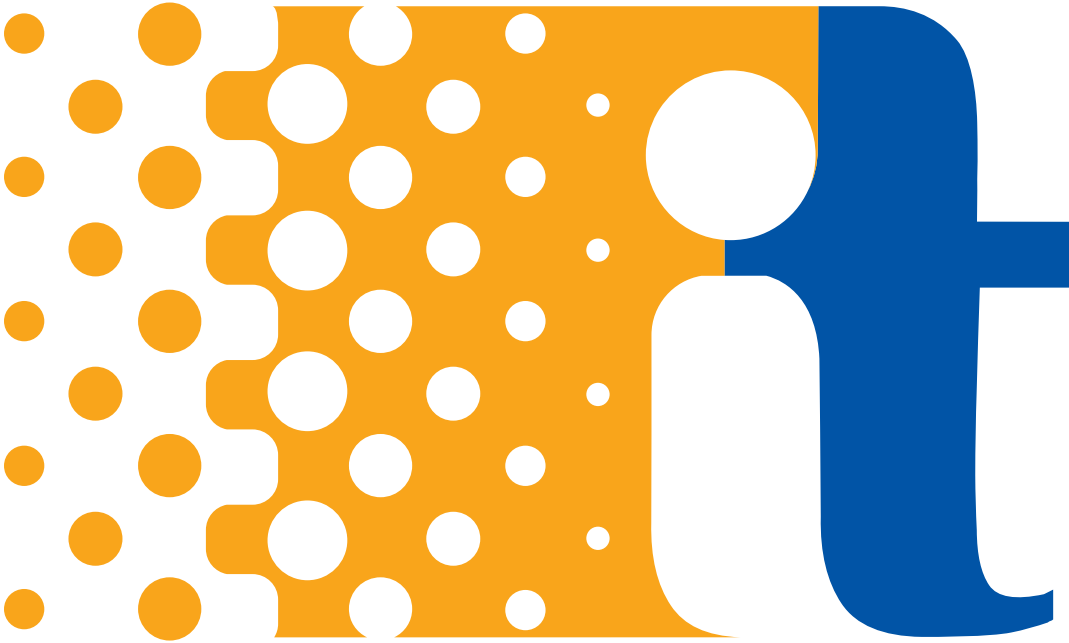
Технологии – способ существования современного человечества.

Компания «iTeam» обеспечивает простым людям доступ к сложным технологиям. Эта дуальность заложена в самой сути деятельности компании, и она же раскрывается в новом бренде.

Я и команда, технологии и люди, солнечный оранжевый и холодный синий — новый образ компании показывает, как легко объединяются и элегантно разрешаются противоречия в руках профессионалов.

Пользоваться услугами компании легко и удобно, потому что iTeam — это команда профессионалов. Компания владеет современными высокотехнологичными решениями и предоставляет их клиентам в максимально человечной, доброжелательной форме.

Высокотехнологичность, профессионализм, доброжелательность, направленность на комфорт клиента, ориентация на удобство и доступность предоставляемых технологий — вот главные черты нового образа компании.



Логотип

# Логотип

В графической части логотипа изображен градиент от прозрачного к оранжевому цвету слева направо. Сам градиент выполнен не типичным способом, а представлен в виде чередующихся форм окружностей. Благодаря разному размеру и игре цвета (оранжевый и прозрачный) в окружностях, создается визуальный эффект перехода от прозрачного цвета к оранжевому. Этот эффект также усиливает динамику графической части логотипа. Эффект градиента, использование окружностей, динамика — в данном случае символизируют донесение информации современными методами, когда из многих элементов собирается «общая картина», понятная и доступная каждому.

В конце графической части на оранжевой плашке вывороткой изображена буква «i». С ее помощью начинается завязка написания имени логотипа - соединение двух первых букв имени «i» и «t». Буква «i» плавно рисует переход в букву «T» синего цвета. Буквы дополняют друг друга — одна проявляется из другой. Такая игра элементов также поддерживает эффект графической части, чтобы дополнительно подчеркнуть силуэты и читаемость первых двух букв.

В логотипе присутствует и динамика и статика. Динамика — начало логотипа, статика - его завершение в написании слова «team».

Здесь происходит соединение двух образов - «Я» и «Группа». Одно происходит из другого и одно дополняется другим.

В основе знака находятся два символа — буквы «i» и «t».

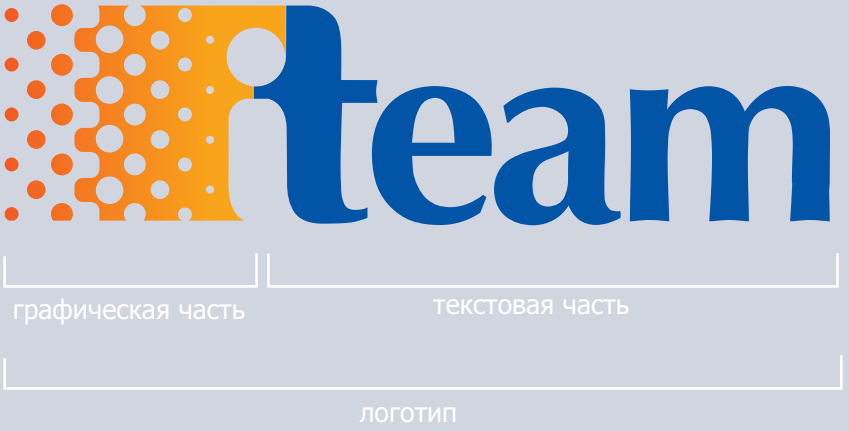


© Студия «Зина дизайн», 2008

# Основные части логотипа

Логотип Компании «iTeam» состоит из двух частей: левая часть (1/3 часть общей площади) — графическая, правая (2/3 общей площади) — написание названия, текстовая часть.

Логотип содержит в себе и знак и написание. Читается и пишется слитно.



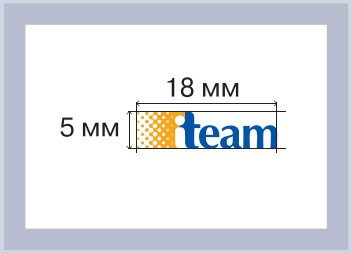

Логотип «iTeam» имеет один вариант расположения — горизонтальный.
Любые другие положения логотипа недопустимы.



© Студия «Зина дизайн», 2008

# Свободное поле, размеры логотипа

Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на потребителя. Как показано ниже, размер свободного поля соответствует ширине буквы «е». Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа.

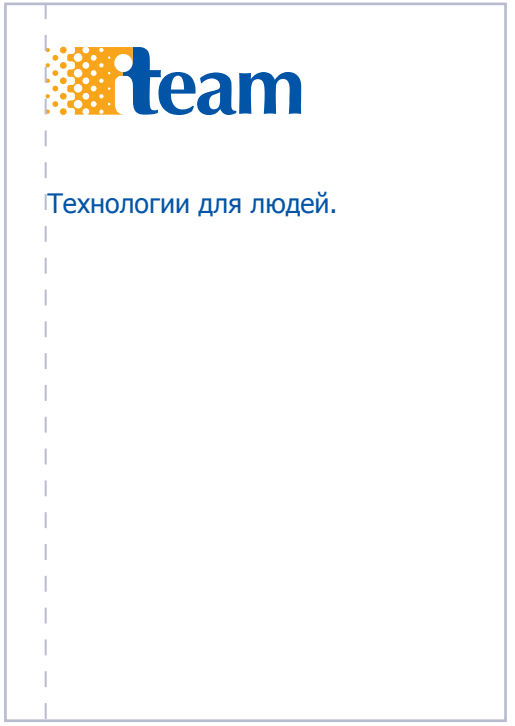



Чтобы логотип был отчетливо виден на материалах всех размеров, мы разработали вариант логотипа специально для небольших форматов. Минимальный размер логотипа определяется как 5 мм высоты и 18 мм ширины графического написания логотипа.



© Студия «Зина дизайн», 2008

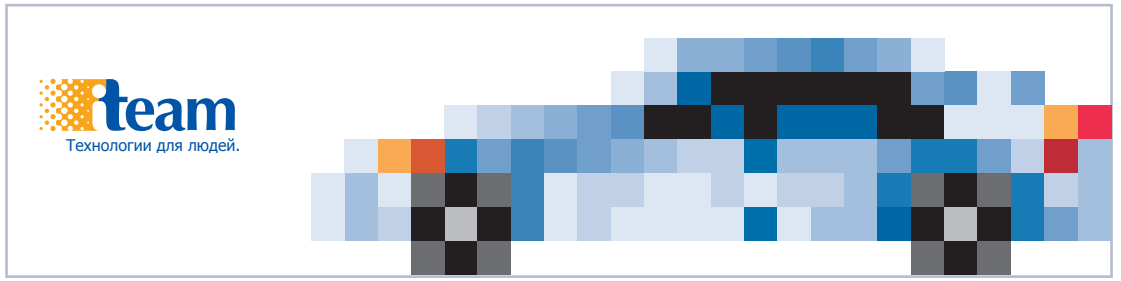
# Расположение логотипа




Выравнивайте логотип по одной линии с текстом или другими объектами там, где это уместно! Размещая объекты на макете, избегайте сложных и громоздких композиций.

Оставляйте больше свободного пространства.

Логотип всегда должен иметь фиксированное местоположение, а не «плавать» по странице (см. иллюстрации). Необходимо также учитывать его взаимосвязь с другими элементами макета.




Если логотип сопровождается графическим образом, то он должен выступать дополнительным — поддерживающим элементом.

Графический образ должен находиться на переднем плане.



© Студия «Зина дизайн», 2008

# Шаблоны логотипа

Основные изображения логотипа, которые помогут вам в любой ситуации.

Каждая часть содержит подробное описание цвета, размера и положения логотипа. Это поможет быстрее найти необходимый вариант. Наряду с печатными версиями логотипа представлены также соответствующие ему варианты экранного изображения.

Цветной полутоновый логотип на светлом фоне. Используется для полноцветной печати.

Черно-белый полутоновый логотип на светлом фоне. Используется для полноцветной печати.

Цветной логотип на светлом фоне. Используется, когда полутоновая печать технологически невозможна.

Черно-белый логотип на светлом фоне. Используется, когда полутоновая печать технологически невозможна.

Буква «i» в логотипе сделана выворотной и идет напросвет с фоном. Поэтому в подборке фонов следует быть осторожным. Нельзя применять фоны, одинаковые по тону и световой температуре с цветами логотипа.



© Студия «Зина дизайн», 2008

# Цветовая палитра

При использовании основных и дополнительных цветов в качестве сплошного фона, все элементы дизайна должны быть выстроены таким образом, чтобы оранжево-синяя цветовая комбинация оставалась основным элементом.

| **Синий основной:** | **Оранжевый основной:** | **Серый дополнительный:** | **Белый дополнительный** |
|---|---|---|---|
| Для офсетной печати:<br>c100 m75 y0 K0<br>Pantone 287 C<br><br>Для других методов использования:<br>ORACAL 520<br>ультрамарин синий<br>r2 g73 b142<br><br>Для веб-использования:<br>#02498e | офсетная печать:<br>c0 m40 y100 K0<br>Pantone 1375 C<br><br>Для других методов использования:<br>ORACAL 035<br>пастельно-оранжевый<br>r254 g134 b12<br><br>Для веб-использования:<br>#fe860c | Для офсетной печати:<br>c8 m0 y0 K15<br><br>Для других методов использования:<br>ORACAL 072<br>светло-серый<br>r211 g218 b224<br><br>Для веб-использования:<br>#d3dae0 | |

© Студия «Зина дизайн», 2008

# Применяемый в дизайне и вёрстке

Шрифт

# Основной шрифт

Аа Яя
Тт Жж
Оо Лл
Dd Fe

Шрифт Tahoma — открытый и легкий для чтения, дружелюбный и современный. Наличие свободного пространства крайне важно для того, чтобы текст не был зажат какими-либо рамками и легко читался.

Заголовки могут быть написаны обычным или жирным шрифтом. Они должны составлять единую композицию с графическими образами и основным текстом.

Минимально допустимые размеры шрифта:

Основной текст – 9-10 пунктов, служебная информация – 6 пунктов, текст для использования в интернете – 11 пунктов. Там, где возможно, добавьте 2 пункта к стандартному расстоянию между строками (интерлиньяжу).

Мы рекомендуем использовать два начертания из этой гарнитуры: Plain и Bold, т.к. начертание italic в этом шрифте мало распространено.

Шрифт Tahoma в некоторых оцифровках не имеет начертания Курсив. Поэтому, применяя его, обращайте внимание на наличие разных начертаний в гарнитуре.



© Студия «Зина дизайн», 2008

**Основные правила использования шрифтов:**

**1**

Заголовки должны быть простыми, как по содержанию, так и по компоновке. Для большей выразительности варьируйте массу и размер.

**2**

Основной текст должен быть четким и лаконичным. Не стоит говорить больше, чем это необходимо.

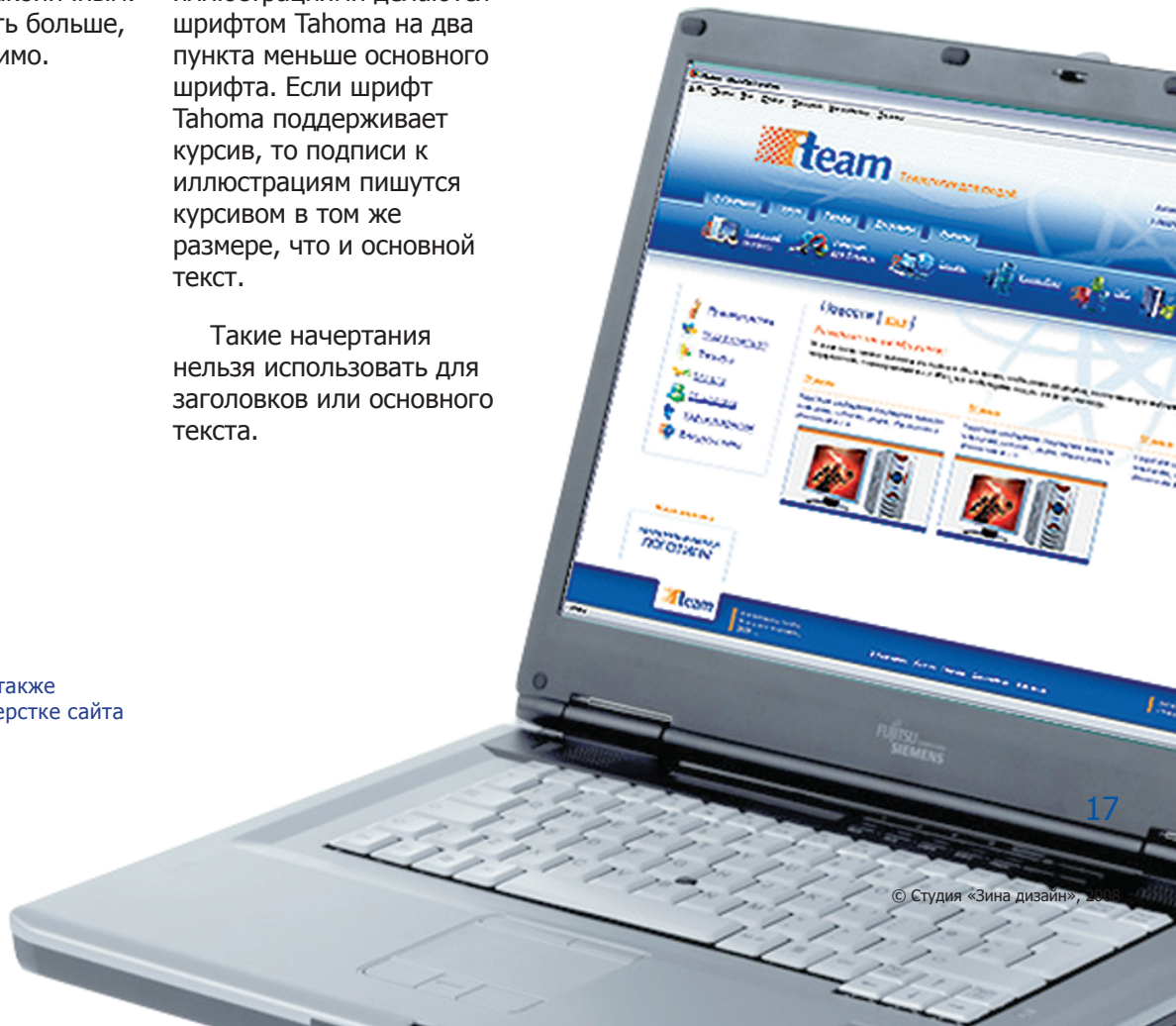
**3**

Подписи под иллюстрациями делаются шрифтом Tahoma на два пункта меньше основного шрифта. Если шрифт Tahoma поддерживает курсив, то подписи к иллюстрациям пишутся курсивом в том же размере, что и основной текст.

Такие начертания нельзя использовать для заголовков или основного текста.

**@)&**

Шрифт Tahoma также используется при верстке сайта Компании.





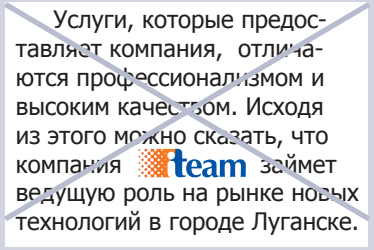

© Студия «Зина дизайн», 2008

# Что нельзя делать с логотипом:

# Запрещено!

Не растягивайте и не искажайте логотип.

Не размещайте логотип на сложном фоне.




Не ставьте логотип или его составляющие внутрь текста.

Логотип всегда изображается в полном цвете. Не используйте его как водяной знак или процент от основного цвета.

Не вносите изменения в знак или графическое написание логотипа.

Не заполняйте свободное пространство логотипа какими-либо символами или образами.

Не добавляйте и не уменьшайте количество окружностей в полосе.

Не искажайте и не удлиняйте полосу в логотипе.

Не используйте расстановку цветов градиента на свое усмотрение.

Не меняйте поворот градиента в полосе.

Единообразное использование логотипа обеспечит устойчивость восприятия бренда. Здесь приведены наиболее распространенные ошибки.



© Студия «Зина дизайн», 2008

Слоган

Технологии для людей

Если слоган используется вместе с логотипом, то они выравниваются относительно нижней линии. Высота прописной буквы слогана должна быть равна половине буквы «m» логотипа.

# Технологии для людей

Технологии – способ существования современного человечества.

В слогане отражена направленность на комфорт клиента, ориентация на удобство и доступность предоставляемых технологий.

Ассоциации: общая позитивность, доступность, аналитичность.



© Студия «Зина дизайн», 2008

# Информационные материалы

© Студия «Зина дизайн», 2008

# Информационные материалы

© Студия «Зина дизайн», 2008

# Интернет

© Студия «Зина дизайн», 2008

Студия «Зина дизайн»
8 (0642) 71-81-49.

Луганск, 2008